


# Festivales, jamaicas y *kermesses* en la ciudad de México porfiriana. Participación femenina y modernización urbana

## Festivals, Jamaicas, and Kermesses in Porfirian Mexico City: Female Participation and Urban Modernization

Blanca Azalia Rosas Barrera\*

 <https://orcid.org/0000-0002-0449-6352>

Universidad Nacional Autónoma de México, México

SECIHTI-Instituto de Investigaciones Sociales

[brosas@sociales.unam.mx](mailto:brosas@sociales.unam.mx)

**Resumen:** Este texto analiza la manera en que los festivales denominados “jamaica” o *kermesse* (de influencia europea), caracterizados por la venta de alimentos y bebidas en espacios públicos, se popularizaron entre las mujeres de las elites y clases medias de la ciudad de México durante el gobierno de Porfirio Díaz (1884-1911). Se trataba de celebraciones tanto civiles como

\* Doctora en Historia. Becaria posdoctoral SECIHTI en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. Líneas de investigación: historia urbana y social del comercio callejero y establecido de alimentos y bebidas durante el porfiriato.

Esta investigación es resultado de los intereses investigativos del autor como parte de una estancia posdoctoral CONAHCYT.

Rol de participación: autor único.

CÓMO CITAR: Rosas Barrera, B. A. (2025). Festivales, jamaicas y *kermesses* en la ciudad de México porfiriana. Participación femenina y modernización urbana. *Secuencia* (123), e2380. <https://doi.org/10.18234/secuencia.v0i123.2380>



Esta obra está protegida bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional.

religiosas que se emplearon para financiar causas de caridad, pero también para afianzar lazos identitarios a partir de la “hibridación” de saberes y costumbres populares locales, modas extranjeras y de las necesidades urbanas modernas. Asimismo, el texto da cuenta del regreso de la festividad a los espacios privados de socialización entre las elites capitalinas, mientras que la *kermesse*-jamaica cobró fuerza entre las clases medias llegando a emplearse para financiar obras públicas.

*Palabras clave:* espacios públicos; cultura urbana; obras públicas; cocina nacional; caridad.

*Abstract:* This text analyzes how the European-influenced “Jamaica” or “kermesse,” characterized by the sale of food and drinks in public spaces, became popular among upper-and middle-class women in Mexico City during the government of Porfirio Díaz (1884-1911). These were both civil and religious celebrations used to raise funds for charitable causes, but also to strengthen identity ties through the “hybridization” of local popular knowledge and customs, foreign fashions, and modern urban needs. The text also documents the return of festivities to private social spaces among the capital’s elite, while jamaica-kermesses gained popularity among the middle classes and were even used to finance public works.

*Keywords:* public spaces; urban culture; public works; national cuisine; charity work.

Recibido: 13 de mayo de 2024    Aceptado: 21 de abril de 2025

Publicado: 14 de agosto de 2025

## INTRODUCCIÓN

**D**urante el tránsito del siglo XIX al XX, el impulso de la modernidad en México se evidenció en la búsqueda de la identidad nacional y, particularmente, en el desarrollo de una cultura urbana en la que convergieron

saberes tradicionales y modernos, populares y letrados, así como costumbres locales y modas cosmopolitas (Caravaca et al., 2018, pp. 3-4). En este contexto, las mujeres de las clases medias y altas incrementaron su participación en actividades económicas, culturales y sociales a través del impulso de causas benéficas, festivales y conmemoraciones patrióticas realizadas en espacios públicos, aunque siempre dentro de los límites impuestos por la opinión pública, las normas de moral y caridad católicas.<sup>1</sup>

En el caso específico de las jamaicas y las *kermesses*, muchas mujeres colaboraron activamente en la elección de alimentos, bebidas y vestimentas representativas de lo nacional, contribuyendo a homogeneizar usos y costumbres regionales y a recaudar fondos para distintas causas de interés público.<sup>2</sup> Para entender este fenómeno, partimos de la idea de que los procesos de recepción, circulación, apropiación y redefinición de saberes son multidireccionales. Como ha señalado Néstor García Canclini (1989), estos intercambios no se limitan a una transmisión unidireccional entre cultura letrada y popular, sino que conforman una “hibridación” abierta a múltiples mezclas interculturales (pp. 14-15).<sup>3</sup>

En la ciudad de México, las jamaicas y las *kermesses* adquirieron matices de clase diferenciados, sobre todo cuando el gobierno desarrolló una normativa más precisa para su celebración que compaginó con una política más restrictiva sobre los usos de los espacios públicos. Así, al iniciar el siglo xx, se volvieron ferias destinadas a la exposición del desarrollo industrial y económico del país, con una mayor injerencia masculina y el patrocinio de alma-

<sup>1</sup> Pablo Piccato (2005) amplía la propuesta de Habermas sobre la esfera pública, tradicionalmente entendida como un espacio de debate ciudadano burgués, al incluir a mujeres, grupos populares y los espacios de identidad política en el contexto mexicano de transición del antiguo régimen a la modernidad.

<sup>2</sup> François-Xavier Guerra (2003) define la nación en Iberoamérica como un nuevo modelo de comunidad política, resultado de una síntesis inédita de ideas, imaginarios y valores que reconfiguran el vínculo social y la concepción de la colectividad humana a partir de finales del siglo xviii (p. 8).

<sup>3</sup> Según Angela Giglia (2012), la cultura, en sentido antropológico, es un conjunto dinámico de representaciones y prácticas que vinculan a los seres humanos con su entorno. La cultura urbana no es sólo la suma de las culturas que coexisten en la ciudad, sino un proceso creativo de interacción entre individuos de distintos orígenes, que genera cambios sociales y nuevas formas de sociabilidad. Esta se manifiesta en las maneras de habitar, construir el espacio y establecer relaciones en el entorno urbano. Por su parte, Ríos y Leyva (2015) compilaron interesantes estudios sobre los contactos entre las culturas popular y letrada en la ciudad de México del siglo xix.

cenes, cigarreras y cervceras. La *kermesse* de las elites volvió a los espacios privados de los Tívoli para sustentar criterios de distinción, según el término empleado por Pierre Bourdieu (1998), como el prestigio y la exclusividad de los espacios y formas de socialización burguesa afrancesada.<sup>4</sup> No obstante, otras asociaciones siguieron instrumentalizando dichas celebraciones para recaudar fondos para diversas causas.

Aunque el crecimiento económico logrado durante el porfiriato buscó dar sustento material a la modernidad mediante el impulso de obras públicas, este se centró en edificios administrativos, equipamiento urbano y monumentos en el centro de la ciudad de México (Moya Gutiérrez, 2012, pp. 15-47). En contraste, la población tuvo que encargarse de las mejoras materiales de sus barrios y colonias, especialmente en aquellas habitadas por sectores medios y populares. Muchas de estas obras también serían financiadas mediante la organización de festivales que incluían la venta de alimentos y bebidas, actividades en las que las mujeres mantendrían una participación destacada durante gran parte del siglo xx (Giglia, 2012, pp. 39-40; Tuñón, 2008, pp. 37-38).

Esta investigación analiza cómo las mujeres de sectores medios y altos utilizaron los espacios públicos con fines sociales, políticos y económicos, contribuyendo a la modernización material y cultural de la ciudad de México durante el porfiriato.<sup>5</sup> Aunque la historiografía ha prestado atención a maestras, escritoras, comerciantes, obreras y empleadas domésticas, este trabajo se centra en las asociaciones femeninas que, mediante la organización de festivales, financiaron obras de caridad y mejoras materiales en sus barrios y colonias, al tiempo que contribuyeron a definir los trajes, alimentos y bebidas representativos de la nación.<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> La distinción, según Pierre Bourdieu (1998), se refiere a la forma en que los individuos y los grupos sociales buscan diferenciarse y posicionarse en la sociedad, no sólo para satisfacer necesidades materiales, sino también para obtener capital simbólico como reconocimiento, prestigio y respeto.

<sup>5</sup> Considerando el espacio público como espacio físico usado y apropiado que da cabida a interacciones y expresiones sociales, se concibe como estructurador de la ciudad. No obstante, la relación del espacio público con la ciudad “se especifica y transforma a través del tiempo” (Carrión, 2016, pp. 13-20).

<sup>6</sup> Sin detenernos en los numerosos textos sobre la labor literaria de las mujeres y su educación en el siglo xix mexicano, algunos de los cuales se citan en este trabajo, debemos mencionar los pocos textos que abordan específicamente el mundo laboral femenino en el mismo periodo, como los de Arrom (1988), Pérez Toledo (2003), Pulido (2016), Ramos-Escandón (1990) y Rosas Barrera (2023). Por su parte, Susie Porter (2008) hizo un interesante estudio sobre la presencia de las mujeres trabajadoras en espacios públicos y de su participación en la

Este texto se divide en cuatro apartados. Mientras el primero se ocupa del origen de los festivales y sus distinciones de clase a lo largo del siglo XIX, los otros tres se centran en la utilidad que adquirieron en el porfiriato: para financiar obras caritativas, celebraciones patrióticas y obras públicas. Entre las fuentes consultadas destacan las publicaciones periódicas dedicadas a la vida social capitalina, así como licencias y permisos sobre el uso de espacios públicos para actividades comerciales y recreativas emitidos por la administración del Distrito Federal, resguardados en el Archivo Histórico de la Ciudad de México (AHCM).

## DE LA JAMAICA A LA KERMESSE

Las jamaicas surgieron en el periodo virreinal como ferias organizadas a partir de festividades religiosas. Aunque no ha sido posible inferir detalles de sus características en dicha época, es posible, por lo menos, proponer que obtuvo su nombre de la flor de origen africano (*Hibiscus sabdariffa*) introducida a Nueva España en el siglo XVI y adoptada por la población local debido a sus usos medicinales. Si bien esta colorida flor fue común en la ciudad de México, especialmente en el pueblo de Santa María la Jamaica, al sureste, según Juan de Dios Peza, en el último tercio del siglo XIX se popularizó su uso para preparar aguas frescas.<sup>7</sup>

La celebración de la jamaica fue habitual en primavera, realizada en los espacios públicos de los barrios de la ciudad, entre bailes, comida y bebidas, entre las que destacaban las aguas frescas (Prieto, 1996, p. 26). En este con-

---

esfera pública de la ciudad de México entre 1879 y 1931. Asimismo, hay libros colectivos que abordan diversos fenómenos culturales y sociales desde la perspectiva de género, destacando la participación femenina en la adopción, reforzamiento o trasgresión de las normas e ideologías dominantes que rigieron la esfera pública durante el siglo XIX mexicano: Cano y Valenzuela (2001) y Tuñón (2008). En contraste, también en relación con los espacios públicos, proliferan los estudios sobre prostitución y delincuencia femenina, destacando textos como los de Buffington y Piccato (1999), Speckman (1997) y Speckman y Bailón (2016). Sobre la participación femenina en la formación de la cocina nacional mediante la creación de recetarios, véase Pilcher (2001). Cabe mencionar que los estudios históricos de las clases medias mexicanas se centran temporalmente en el siglo XX, y destacan en dicha literatura los libros de Susie Porter (2018) y el de Mario Barbosa et al., (2023).

<sup>7</sup> “La Flor de Jamaica”, *La Voz de México*, 23 de junio de 1881, p. 3; Juan de Dios Peza, “Cuaresma y Semana Santa. Recuerdos de antaño”, *El Continente Americano*, 29 de marzo de 1899, pp. 1-2.

texto, la festividad fue aprovechada por particulares para ofrecer productos de consumo inmediato y diversiones populares. Así, desde mediados de siglo, algunos emprendedores llegaron a pedir permiso al Ayuntamiento para “dar diversiones de Jamaica [como] columpios voladores, bolos de tierra y establecer una cantina interior en el Baño del Sol”, en Arcos de Belén.<sup>8</sup>

Por su lado, las mujeres de las elites las organizaban al aire libre, pero al interior de sus propiedades campestres, y las comenzaron a llamar *kermesse*. Dicho término francés tenía su origen en el neerlandés *kermis*, y se refería a festividades religiosas realizadas por campesinos y artesanos en los Países Bajos desde la época medieval. Con el tiempo incluyeron juegos, ferias comerciales, donde se ofrecían productos locales, principalmente comida y entretenimiento, convirtiéndose en eventos populares en toda Europa y otras partes del mundo, donde se resignificó y adaptó a las tradiciones autóctonas.<sup>9</sup>

En las *kermesses* organizadas por las elites mexicanas también era común reproducir usos y costumbres extranjeras. Estas celebraciones se convirtieron en espacios donde las mujeres vestían de campesinas al estilo europeo y montaban puestos con mesas y enramadas de flores, desde donde vendían listones, aguas frescas, frutas y verduras de la región (Calderón de la Barca, 2010, p. 185; Mühlenpfordt, 1993, pp. 149-150). Hacia mediados del siglo XIX, en el contexto de un discurso nacionalista promovido por políticos y hombres de letras, estos festejos comenzaron a incorporar elementos asociados con lo “mexicano”, como la comida local y los trajes típicos.<sup>10</sup>

Si bien en algunos espacios el uso de trajes mestizos como el de la china poblana seguía generando polémica, como lo relata Calderón de la Barca (2010) al describir un baile de fantasía (pp. 99-100), la misma autora registró la positiva recepción que tuvo ese atuendo, llevado por una jovencita en una jamaica (p. 185). Aunque su uso fue más común en las décadas siguientes, no se trataba de la vestimenta cotidiana de las clases populares, sino de una versión confeccionada con telas y adornos lujosos. Sin duda, al adoptar esta versión refinada del traje mestizo de la china —figura emblemática del “imagi-

---

<sup>8</sup> Licencias para dar “jamaicas” en el baño del Sol. 1849, 1857 y 1864. Fondo Ayuntamiento, vol. 798, exp. 199, f. 1; vol. 799, exp. 269, fs. 1-5; vol. 800, exp. 341, f. 1. Archivo Histórico de la Ciudad de México (en adelante AHCM), México.

<sup>9</sup> “Revista de París”, *Diario de Avisos*, 19 de marzo de 1857, p. 2; *La Sombra de Arteaga*, 2 de septiembre de 1888, p. 5.

<sup>10</sup> Sobre la jamaica del día de San Juan en los Baños de Jordán, *El Ómnibus*, 29 de junio de 1855, p. 4.

nario patriótico popular” (Florescano, 2005, 176)—, las elites contribuyeron a su idealización dentro del proyecto de construcción nacional.<sup>11</sup>

Al comenzar la segunda mitad del siglo XIX, las representaciones de costumbres locales adquirieron una presencia destacada en notas periodísticas, novelas, obras de teatro, pinturas expuestas en la Academia de San Carlos y publicaciones ilustradas con litografías. Tanto gobiernos liberales como conservadores recurrieron a estos referentes para “crear una identidad cultural e histórica de la nación” (Florescano, 2005, pp. 168-175).<sup>12</sup> Lo mismo sucedía con los platillos populares, cuyas versiones más conocidas comenzaron a aparecer en libros de cocina dirigidos a los sectores medios y altos (Pilcher, 1996, pp. 200-207).

En la jamaica organizada en 1874 por las estudiantes del Conservatorio Nacional, por ejemplo, se vendieron “chía, enchiladas, pulque, tamales, periódicos” a jóvenes de confianza, como una forma de “inocente diversión”.<sup>13</sup> Al tratarse de una fiesta privada, la transgresión temporal del orden y buen gusto europeos —ya incorporados a las formas de sociabilidad de las clases altas— resultaba socialmente aceptable. No obstante, al igual que bailes y tertulias, las jamaicas también tenían “un propósito exhibicionista” y funcionaron como escenarios de participación social, cultural, económica y política femenina (Jiménez Gómez, 2011, pp. 335, 337 y 340).

La prensa también comenzaría a enfatizar la importancia de estos eventos para el bello sexo pues eran concebidos como sanas diversiones, a diferencia de las prácticas masculinas en los novedosos hoteles, cafés, restaurantes, casinos y bares en donde el ocio, el gasto y la bebida se convirtieron en símbolos de distinción. En el caso de las mujeres, se preocupaban por vestir las últimas modas europeas en bailes, fiestas privadas y tertulias, eventos destinados a formalizar lazos de parentesco y alianzas entre las elites en beneficio de los negocios y la política. El mismo fin tenía la convivencia con extranjeros en sus clubes y festividades, y de esta manera se hicieron muy popula-

<sup>11</sup> Como señala Natividad Gutiérrez (1998), la identidad nacional se construye a partir de lugares comunes, clichés y generalizaciones, donde la idealización y la exageración desempeñan un papel central (p. 82).

<sup>12</sup> Entre las publicaciones ilustradas destacan Frías y Soto et al. (1854) y Castro et al. (1855-1856), la obra de teatro de Casanova y Landaluce (1859) y los relatos costumbristas de Prieto (1993); “Gran Teatro Nacional”, *El Monitor Republicano*, 16 de diciembre de 1850, p. 4; “Teatro de Iturbide”, *El Siglo Diez y Nueve*, 1 de diciembre de 1861, p. 4.

<sup>13</sup> “Gran Jamaica”, *El Monitor Republicano*, 21 de junio de 1874, p. 3.

res las celebraciones de la revolución francesa, la italiana y de la virgen de la Covadonga española en el Tívoli del Eliseo (García López, 2002, pp. 232-247; Rabell, 1996, pp. 8-45).<sup>14</sup>

La celebración del 14 de julio introdujo una nueva forma de *kermesse* al iniciar la década de 1880, empleada por la colonia francesa capitalina para recaudar fondos a beneficio de alguna causa noble.<sup>15</sup> El público era obsequiado con un banquete, baile, espectáculos teatrales y circenses, boliches, tómbolas, rifas, loterías, mientras las señoritas francesas vendían flores, pasteles y abanicos para la recaudación. Con el tiempo aumentó su esplendor sumando al programa corridas en el Hipódromo y bailes en el Teatro Nacional. Para la prensa mexicana, las celebraciones patrióticas en beneficio de los pobres que influían en la voluntad colectiva e individual eran dignas de imitación para la sociedad mexicana en sus festividades nacionales.<sup>16</sup>

En este contexto, las descripciones de estos eventos comenzaron a alternar los términos *kermesse* y jamaica, a veces considerando este último como “vulgo” o versión local del primero, cuya popularidad llegó a generar críticas entre los defensores del “idioma nacional”.<sup>17</sup> No obstante, independientemente del nombre que se le diera, esta diversión se volvió tan relevante socialmente que se integró a las fiestas patrias del 16 de septiembre de 1887, en las que también se celebró el cumpleaños del presidente Porfirio Díaz. Para la organización del evento se nombró una Comisión de Jamaica y Lotería, que prometía dejar “muy atrás a todo lo que hasta hoy se ha hecho en años ante-

---

<sup>14</sup> “Charla de los domingos”, *El Monitor Republicano*, 18 de junio de 1871, p. 4. Los Tívoli eran empresas de entretenimiento formadas por iniciativa francesa en las afueras de la ciudad. Contaban con jardines, kioscos, albercas, restaurante, salón de baile, boliches y billar. Los más famosos eran el Fulcheri, San Cosme, San José, Eliseo y Central (Barceló, 2012, p. 49; Sevilla, 2002, pp. 156-161).

<sup>15</sup> *Kermesse* parisina “a beneficio de los Israelitas víctimas del fanatismo ruso”, *El Monitor Republicano*, 26 de julio de 1881, p. 2; sobre la relación de la *kermesse* con las celebraciones patrióticas en París, “La fete nationale du 30 juin a Paris”, *Le Trait d’Union*, 31 de julio de 1878, p. 1; “Gran Fiesta en París” “a favor de los inundados de Murcia”, *La Libertad*, 5 de febrero de 1880, p. 1.

<sup>16</sup> “Fiesta del 14 de julio”, *La Patria*, 17 de junio de 1883, p. 6; “Donativos”, *La Patria*, 27 de julio de 1883, p. 6; “El día Domingo”, *El Tiempo*, 6 de julio de 1884, p. 1; “Programa”, *El Monitor Republicano*, 12 de julio de 1884, p. 4; El Duque Job, “Crónicas de mil colores”, *La Libertad*, 13 de julio de 1884, p. 1; “Poliantea Semanal”, *La Voz de México*, 17 de julio de 1887, pp. 1-2.

<sup>17</sup> “Tlalpan”, *El Nacional*, 30 de julio de 1884, p. 2; *El Tiempo*, 16 de julio de 1887, p. 2; *El Nacional*, 15 de agosto de 1887, p. 1; Juvenal, “Charla de los domingos”, *El Monitor Republicano*, 5 de agosto de 1888, p. 1; “La palabra *kermesse*”, *La Sombra de Arteaga*, 2 de septiembre de 1888, pp. 4-5.



riores”. Los arcos triunfales, marchas cívicas y militares, se complementarían con diversiones populares como la jamaica, corridas de toros y un baile en el Zócalo, además de modernos carros alegóricos, “carreras de bicicletas” y “juegos de artificios japoneses”.<sup>18</sup>

Si bien la lluvia impidió realizar la jamaica y la lotería, estas se celebraron dos semanas después en el Tívoli del Eliseo, marcando el inicio de una serie de festejos que involucraban a las principales familias mexicanas, donde se animaba la participación femenina para donar objetos y hacer de vendedoras, pero también su asociación en grupos que promovieran causas caritativas.

## LA CARIDAD

El proyecto cultural liberal contempló la educación básica de la mujer y el fomento de actividades propias de su género por medio de publicaciones periódicas como años nuevos, calendarios, semanas, panoramas y algunas columnas en los diarios, en las que ilustres varones instaban al público femenino a abandonar la frivolidad y las diversiones públicas para encargarse de su familia dentro del hogar. A partir de 1870 aparecieron las primeras publicaciones creadas por y para mujeres, aumentando considerablemente en las siguientes décadas (Macías, 2002, pp. 24-28).<sup>19</sup> Mientras las más progresistas buscaban su integración al ámbito laboral y la obtención de derechos políticos, la mayoría profesaba un feminismo conservador que se centraba en la labor de la mujer para esparcir “una semilla de progreso”, educando a las futuras generaciones bajo la guía de los valores del catolicismo.<sup>20</sup>

<sup>18</sup> *El Nacional*, 15 de agosto de 1887, p. 1; “Fiesta Nacional”, *La Voz de México*, 20 de agosto de 1887, p. 3; “Ecos de la Semana”, *El Diario del Hogar*, 22 de septiembre de 1887, p. 1; “Invitación”, *El Tiempo*, 24 de septiembre de 1887, p. 2; “Ecos de la Semana”, *El Diario del Hogar*, 29 de septiembre de 1887, p. 1.

<sup>19</sup> “Costumbres. El matrimonio”, *El Siglo Diez y Nueve*, 3 de abril de 1842, p. 2. Las publicaciones hechas por mujeres en la década de 1870 fueron *La Siempreviva* (1870, Yucatán), *El Búcaro* y *Las Hijas del Anáhuac* (1873, ciudad de México), esta última fue publicada por las alumnas de la recién fundada Escuela de Artes y Oficios para mujeres (Granillo, 2002, pp. 115-128).

<sup>20</sup> Manterola y Rubín, “Nuestro programa”, *La Mujer*, 15 de abril de 1880, pp. 1-2, citado en Torres y Atilano (2015, pp. 223-224); Concepción Gimeno de Flaquer, “La mujer en nuestros días”, *La Mujer Mexicana*, 9 de noviembre de 1884, pp. 1-2; *El Álbum de la Mujer*, 26 de octubre de 1884, p. 13; Martina Castells, “Educación de la mujer”, *El Álbum de la Mujer*, 7 de junio de 1885, p. 2. Lo anterior se relaciona con la proliferación de una imagen negativa de las mujeres

Incluso después del proceso de secularización del Estado iniciado con la promulgación de las Leyes de Reforma, las escasas oportunidades de participación política femenina se relacionaban con actos de caridad fuertemente asociados con la moral católica. Si bien el triunfo de la reforma liberal implicó la expropiación de espacios físicos y culturales aún permeados por el catolicismo, y dejó el sistema asistencial a cargo del gobierno del Distrito Federal, este no contó con los recursos necesarios para su sostenimiento. Por su parte, la Iglesia promovió el desarrollo del catolicismo social que tomó parte activa en la prensa, la política y en la formación de organizaciones caritativas (Lorenzo, 2009, pp. 248-255; Tapia, 2010).<sup>21</sup>

Sin duda, la religión se mantuvo como un “lazo político” e identitario que encontró formas de expresión en la esfera y espacio públicos, sobre todo cuando la caridad fue asimilada a la filantropía y el entretenimiento en fiestas y ferias organizadas por las elites para apoyar a los necesitados. Así, encontramos a las madres, esposas e hijas de políticos prominentes formando “juntas de damas”, como aquella integrada en 1862 por Margarita Maza de Juárez y Josefina Bros de Riva Palacio para ayudar a los hospitales militares del Ejército de Oriente.<sup>22</sup> Para 1881, el matrimonio de Porfirio Díaz con Carmen Romero Rubio marcó la reconciliación (subordinada) de la Iglesia mexicana con el gobierno en turno. A partir de este momento las celebraciones caritativas organizadas por damas de las elites, sobre todo las novedosas *kermesses*, llegaron a contar con la presencia de la esposa del presidente (Lorenzo, 2009, pp. 248-255).<sup>23</sup>

Carmen Romero se convirtió en el modelo ideal de mujer mexicana difundido por las notas periodísticas dedicadas al público femenino pues “reúne todas las virtudes, todos los méritos, todas las gracias de las interesantes hijas de esta tierra”. Además de ser bella, promovía la caridad y la maternidad mediante colectas, como aquella para fundar la “Casa Amiga de

---

literatas y trabajadoras difundida en la prensa, que consideraba que al realizar actividades propias de los hombres descuidaban sus responsabilidades femeninas en la casa (Romero, 2011, pp. 424 y 435; Saloma, 2000, pp. 1-14).

<sup>21</sup> Según Lempérière (2003), los rituales del catolicismo se mantendrían como tradicionales lazos políticos incluso en algunas celebraciones civiles de la segunda mitad del siglo XIX (pp. 330-346).

<sup>22</sup> *El Siglo Diez y Nueve*, 16 de diciembre de 1862, p. 4, también referida en Olavarría (1895, pp. 342-346).

<sup>23</sup> Titania, “Cartas Semanales”, *El Nacional*, 15 de julio de 1888, p. 1; Diógenes, “Revista de la Semana”, *El Universal*, 15 de julio de 1888, p. 1; “Pérdidas”, *El Tiempo*, 18 de julio de 1888, p. 3; “Jamaica de Beneficencia en Mataros”, *El Municipio Libre*, 23 de agosto de 1889, p. 2.

la Obrera”, para que las mujeres que se veían en la necesidad de trabajar dejaran a sus hijos en las manos de otras madres. Tan “noble” iniciativa vino “de donde debe venir siempre el buen ejemplo, de lo alto, pues ha partido de la esposa del Exmo. Sr. Presidente de la República”, decía la conocida escritora española Concepción Gimeno de Flaquer esperando promover la participación de “las damas mexicanas” en tan noble causa.<sup>24</sup>

Otros artículos similares enaltecían a las mujeres que no buscaban asistir a fiestas sólo para exhibir “su belleza y sus galas”, sino para socorrer al desvalido, sobre todo a la niñez, financiando escuelas, asilos y hospicios para contribuir a la labor del gobierno hacia la beneficencia pública. Sin duda, el efecto fue el deseado. El 1 de noviembre de 1898 Carmen Romero instó a las damas de sociedad a donar diversos enseres de lujo para su venta. Aunque el evento realizado en la Alameda Central destacó por la exhibición de los adelantos de la industria, Según Dolores Lorenzo (2009), la imagen del progreso nacional también se enalteció con el acto filantrópico de las señoras, aunque sólo recaudaron una sexta parte del gasto mensual de la beneficencia pública (pp. 251-253).<sup>25</sup>

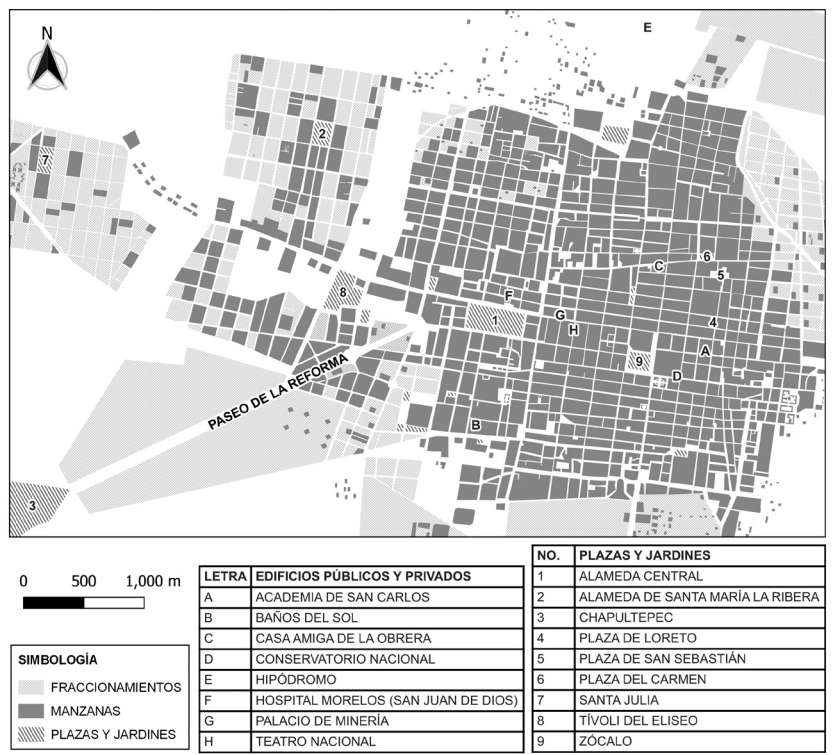
En el mismo tono, en 1908, “las señoras del Congreso de Madres”, integrado por las “damas más encumbradas de la sociedad mexicana”, encabezadas por la esposa del presidente, organizaron una fiesta de caridad en la Alameda para que los niños de las “clases desheredadas” celebraran la Navidad. Los asistentes recibieron como obsequio “dulces, tamales y atole, música”, además de árboles decorados, en un espacio que no sólo era uno de los jardines más bellos de la ciudad, sino también un importante centro de comercio. Allí comenzaron a celebrarse los mercados de Todos Santos y Navidad, donde, en un contexto distinto, mujeres de estratos populares se ganaban la vida vendiendo alimentos y bebidas<sup>26</sup> (véase plano 1).

<sup>24</sup> Además de ser pionera del feminismo en México, Concepción Gimeno fundó *El Álbum de la Mujer* (1883-1888), y se destacó por su lucha por la educación de la mujer mexicana (Díaz, 2000). Según Gutiérrez (1998) “Los arquetipos condensan en alguien o en algo las características importantes que se consideran epítomes de los modelos de perfección, logro y belleza, y por lo tanto merecen admiración, incluso ser emulados” (p. 85).

<sup>25</sup> *El Álbum de la Mujer*, 26 de octubre de 1884, p. 13; “Caridad”, *El Tiempo*, 8 de abril de 1885, p. 2; Concepción Gimeno de Flaquer, “Caridad de la mujer mexicana”, *El Álbum de la mujer*, 27 de noviembre de 1887, p. 2; Retrato de Carmen Romero Rubio, *El Álbum de la mujer*, 1 de enero de 1888, p. 9.

<sup>26</sup> “Espléndida fiesta de caridad en la Alameda”, *El Abogado Cristiano Ilustrado*, 31 de diciembre de 1908, p. 6. Puestos en la Alameda, 1893. Fondo Ayuntamiento, vol. 3750, exp. 19; Permiso concedido a los comerciantes para situarse en la Alameda durante las fiestas de Navidad, 1904. Fondo Ayuntamiento y Gobierno del Distrito, vol. 1728, exp. 120; Permiso para pue-

Plano 1. La ciudad de México en 1900



Fuente: elaboración de Blanca Rosas a partir de “Reducción del plano oficial de la Ciudad de México”, Compañía Litográfica y Tipográfica, 1900, CGF.DF.M5.V1.0092; “México en 1810, 1876 y 1909” de A. Portilla, 1909, CGF.DF.M6.V7.0462. Mapoteca Manuel Orozco y Berra (MMOYB).

Según Ángela Giglia (2012), las mujeres han estado históricamente a cargo de las tareas de reproducción en el espacio doméstico, orientadas al consumo y cuidado de otros. La preparación y el servicio de alimentos, tareas

tos en la Alameda y calle de San Diego los días de todos Santos y muertos, 1909-1910. Fondo Ayuntamiento y Gobierno del Distrito, vol. 1736, exp. 828; Se señala la avenida de los Hombres Ilustres para la colocación de puestos en la temporada de Noche Buena, 1900. Fondo Ayuntamiento y Gobierno del Distrito, vol. 3641, exp. 1336. AHCM, México.

vinculadas al ideal femenino del siglo XIX, han sido tradicionalmente valoradas como expresiones de altruismo o amor y no como trabajo, o como uno invisible y socialmente poco reconocido. No obstante, algunas mujeres lo han resignificado al trasladarlo al espacio público, dotándolo de nuevas dimensiones sociales (pp. 28-43).

En la ciudad de México porfiriana, mientras las vendedoras callejeras, e incluso las meseras, eran cuestionadas por poner en riesgo su integridad moral al desempeñar sus oficios fuera del hogar, esa integridad se veía menos comprometida cuando las labores se percibían como una extensión del trabajo doméstico.<sup>27</sup> La valoración era aún mayor cuando estas actividades se realizaban en beneficio de otros y sin ánimo de lucro. Así, la *kermesse*-jamaica se volvió una herramienta socorrida por las damas de sociedad en diversas ciudades del país para mostrar su colaboración altruista en apoyo a diversas causas mediante la preparación y venta de alimentos y otros objetos.

Si bien la capital había fijado la pauta para la celebración de jamaicas y *kermesses*, en los estados fue patente la injerencia femenina para su reproducción, lo que implicaba la venta de platillos representativos de lo nacional para las recaudaciones. Para apoyar a la ciudad de León, devastada por una inundación en junio de 1888, en San Luis Potosí, mujeres de todas edades y ocupaciones donaron pañuelos, flores, fiambre, pasteles, gorditas, rompopé, atole, tamales, enchiladas, pulque, café y pan. En San Pedro Coahuila, el gobierno pensó en una jamaica, “algo nuevo capaz de despertar la tención de nuestra sociedad”, para ayudar a los “hermanos del Bajío”, en donde las señoritas vendieron los boletos, papel moneda, “la merienda mexicana, los ricos tamales”, repostería, “clásicas enchiladas”, fruta, café, aguas frescas y flores.<sup>28</sup>

Mientras se llegó a creer que “La Edad Moderna ha dulcificado la virtud de la caridad por medio de las *kermesses*”, el reconocimiento de la participa-

<sup>27</sup> A pesar de que la reproducción de labores domésticas justificaba la presencia de las meseras en los espacios públicos, mantuvieron cierto estigma de inmoralidad por su cercanía al consumo de bebidas embriagantes. Sin embargo, “De manera paralela al acoso discursivo contra las meseras, hubo expresiones que llamaron a la comprensión al vincularlas con las clases desvalidas. En general, ése era el principal argumento para justificar moralmente el trabajo de las mujeres, por ejemplo, en fondas y figones” (Pulido, 2016, p. 43).

<sup>28</sup> “Para los inundados”, *El Correo de San Luis*, 4 de marzo de 1888, p. 2; Juvenal, “Charla de los domingos”, *El Monitor Republicano*, 5 de agosto de 1888, p. 1; “Editorial”, *El Coahuilense*, 18 de agosto de 1888, p. 1; *La Sombra de Arteaga*, 2 de septiembre de 1888, pp. 4-5; “Jamaica”, *La Convención Radical Obrera*, 5 de agosto de 1888, p. 3; “La Feria de Cuernavaca”, *El Diario del Hogar*, 27 de diciembre de 1891, p. 1.

ción femenina se generalizó en la prensa, donde se describían las celebraciones de grandes, medianas y pequeñas ciudades, como Amozoc, Guanajuato, Hermosillo, Lagos, Monterrey, Morelia, Pachuca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí y Tlaxcala.<sup>29</sup>

Es verdaderamente grato ver que el dolor público producido en un punto cualquiera de la República, despierta los sentimientos filantrópicos en toda su extensión, y en todos los grupos sociales. [...] En todas las poblaciones de alguna importancia, las autoridades bondadosamente secundadas por las señoras y señoritas, organizan arbitrios para recaudar fondos, destinados al alivio de las grandes miserias y desgracias ocurridas en Tehuantepec, por los terremotos continuos.<sup>30</sup>

Además de exaltar su labor como vendedoras, se aplaudía que “distinguidas señoritas” comenzaran a organizar estos eventos para aderezar con causas caritativas las celebraciones patrias de la década de 1890.<sup>31</sup> En este contexto, ya fuera en espacios públicos o privados, a las mujeres de las elites se sumaron las de las clases medias para celebrar a la patria con causas caritativas, tal como lo hacían las colonias extranjeras asentadas en la capital.

## LA KERMESSE PATRIÓTICA

Una vez consolidado el régimen porfirista bajo un contexto de paz interna y crecimiento económico, fue posible buscar un lugar para México en el concierto de las naciones modernas y civilizadas. La capital se proyectó como

---

<sup>29</sup> “Guanajuato”, *La Patria*, 11 de agosto de 1887, p. 3; “Jamaica en Hermosillo” y “Kermesse en Lagos”, *La Patria*, 2 de agosto de 1898, p. 3; “Notas de Sonora” y “Para la beneficencia” en Tlaxcala, *El Tiempo*, 6 de agosto de 1898, p. 3; “Kermesse” en Amozoc, *El Popular*, 14 de agosto de 1898, p. 2; “Kermese”, *El Popular*, 17 de septiembre de 1898, p. 1; “Festival de Caridad”, *El Comercio de Morelia*, 26 de agosto de 1899, p. 1.

<sup>30</sup> “Hermosa Kermesse. Las víctimas de Tehuantepec”, *El Imparcial*, 3 de agosto de 1897, p. 1.

<sup>31</sup> “Brillantísima Kermesse en el Colegio Teresiano”, *El Popular*, 9 de enero de 1897, p. 2; “Obsequio”, *La Sombra de Arteaga*, 27 de febrero de 1897, pp. 7-8; “En plena temporada”, *La Sombra de Arteaga*, 19 de diciembre de 1898, pp. 2-3; “La Jamaica”, *La Sombra de Arteaga*, 5 de enero de 1899, p. 5; “La Jamaica proyectada”, *Periódico Oficial del Estado de Hidalgo*, 1 de junio de 1898, p. 2; “La Kermesse de Pachuca”, *La Patria*, 2 de junio de 1898, p. 3; Fiesta de la Purísima en Monterrey, *La Patria*, 14 de diciembre de 1899, p. 2.

la ciudad modelo del progreso nacional, con una serie de mejoras materiales, la adopción de costumbres cosmopolitas y nuevas formas de celebrar la patria (Beezley, 1983, pp. 265-279; Moya Gutiérrez, 2012, pp. 59-102). Moya Gutiérrez (2001) sostiene que entre 1883 y 1900 la celebración oficial de la independencia se transformó en un “espectáculo moderno” que promovía la participación de todos los ciudadanos, incluidas las clases populares, con fines pedagógicos y de instrucción cívica, dejando atrás sus “tendencias aristocráticas” (pp. 50-58). En tal sentido, las mujeres también aprovecharían esta coyuntura para unirse a la celebración organizando jamaicas y *kermesses*.

El 18 de octubre de 1896 se celebró una *kermesse* en el Palacio de Minería que reunió a la “sociedad más culta, las damas más hermosas, lo más selecto de México” a favor del Asilo Colón para niñas. Fundado en 1893, en Santa Julia —al este de la capital—, por la señora Luz González Cosío, su financiamiento dependía de la organización de fiestas y las buenas relaciones de las administradoras con los “ricos”. Las vendedoras, “mensajeras de la caridad”, con belleza, gracia, hermosura y gentileza, ofrecieron diversos productos mientras los asistentes disfrutaban de las diversiones francesas. Sin embargo, el tono nacionalista fue marcado por la interpretación del himno nacional a la llegada del presidente. Al año siguiente, este matiz estuvo en la subasta de las obras de artistas nacionales como “Izaguirre, Mas, Ruelas, Gedovius, Rebull, Parra, Ramos Martínez, y un “álbum, conteniendo trozos de prosa selecta, cuentecillos, anécdotas, etc., y poesía de nuestros más renombrados literatos”.<sup>32</sup>

Frente a un nutrido calendario festivo religioso, el aniversario de la independencia se consolidó como la celebración civil más importante del gobierno liberal. Su organización quedó a cargo de juntas patrióticas desde la década de 1820 hasta 1876, casi siempre integradas por voluntarios supeditados a la supervisión del Ayuntamiento. Al igual que las cofradías encargadas de las fiestas religiosas, las juntas se ocupaban de recaudar fondos, principalmente entre políticos y empleados públicos, para financiar la iluminación, templetes, música y causas caritativas como ayudas a las viudas y huérfanos de los insurgentes (Lempérière, 2003, pp. 338-343; Moya Gutiérrez, 2001, pp. 51-54).<sup>33</sup>

<sup>32</sup> “Jamaica en Minería”, *El Mundo*, 11 de octubre de 1896, p. 1; “Caridad y gentileza”, *El Mundo*, 20 de octubre de 1896, p. 2; “Kermesse”, *El Municipio Libre*, 22 de octubre de 1896, p. 2; “Objetos de arte”, *La Voz de México*, 3 de diciembre de 1897, p. 3; “La gran Jamaica”, *El Diario del Hogar*, 8 de diciembre de 1897, p. 2.

<sup>33</sup> “Las élites latinoamericanas serán rápidamente conscientes de la distancia que separa, a mediados del XIX, sus países de sus modelos de nación: los de las grandes potencias europeas

Estas fiestas reprodujeron ceremoniales inspirados en los protocolos católicos, como oraciones y procesiones, hasta que, en 1883, fueron sustituidos por “paseos cívicos, gallos, bailes y banquetes”, en los que participaba toda la población, incluyendo las colonias extranjeras (Lempérière, 2003, pp. 338-343; Moya Gutiérrez, 2001, pp. 54-67). La participación femenina también se haría mucho más patente en esta época, incluso colaborando con juntas patrióticas como la de la nueva colonia de Santa María la Rivera, la cual contó con una “junta de señoras” encargada de la celebración del 16 de septiembre de 1895. La *kermesse* inició con “un coro de lindas señoritas de la colonia, vestidas correctamente, simbolizando en tres grupos los colores de nuestra bandera”.<sup>34</sup>

Si bien desde mediados del siglo XIX las celebraciones patrias se trasladaron a la Alameda Central, reconocida como un espacio neutro y laico, para 1896 el Ayuntamiento prohibió “hacer concesiones a particulares” para ocupar sus calles y prados con “diversiones o cualquier otra cosa que entorpezca el libre tránsito”, de modo que quedó reservada exclusivamente para actos oficiales. En contraste, las alamedas de barrios y colonias se transformaron en espacios públicos modernos que asumieron las funciones tradicionales de las plazas. Aunque en la vida cotidiana se mantuvieron exentas de actividades comerciales, se convirtieron en lugares de sociabilidad y de expresión política. Además de ser jardines, fueron embellecidas con monumentos que cumplían funciones pedagógicas vinculadas al nacionalismo (Lempérière, 2003, pp. 338-343; Moya Gutiérrez, 2012, pp. 59-64).<sup>35</sup>

Las fiestas patrias celebradas en la colonia Santa María en 1897, por ejemplo, se realizaron en su alameda. Además de arcos triunfales, se arregló el kiosco para que Díaz, acompañado de su familia, inaugurara un busto con su figura: “Una compañía del 26º batallón hizo los honores de ordenanza, y un ejército de cerca de 200 señoritas, formadas en la calzada principal de la

---

y el de los Estados Unidos. Para acortar esa distancia van a dedicarse con empeño a construir la nación y el pueblo modernos, es decir, un pueblo de individuos libremente asociados que compartan mitos comunes” (Guerra, 2003, p. 10).

<sup>34</sup> Mateana Murguía, “Notas complementarias de la Jamaica”, *El Demócrata*, 25 de septiembre de 1895, p. 1.

<sup>35</sup> La Dirección General de Obras Públicas autoriza a Javier Torres Rivas, Oscar Braniff y Xavier Ycaza y Landa “para ocupar el parque de la Alameda para celebrar una kermess con motivo de la toma de posesión por el señor Gral. Don Porfirio Díaz”, 1910. Fondo Consejo Superior de Gobierno del Distrito, vol. 596, exp. 17; La Asociación Mexicana e Internacional de la Cruz Roja pide permiso para dar una serie de “Kermeses” en la Alameda de la Capital, 1912. Fondo Consejo Superior de Gobierno del Distrito, vol. 596, exp. 20. AHCM, México.



Alameda aclamó con ¡vivas! al Primer Magistrado de la Nación.” Además de estas expresiones oficiales de nacionalismo, entre los trajes de fantasía europeos (odaliscas, manolas y aldeanas) se destacó el atuendo de “Felisa Sánchez ataviada con las originales galas de la india tehuana distinguida”.<sup>36</sup>

Para este momento, el periódico *El Mundo* puntualizaba que los trajes debían ser “realmente típicos, es decir, en todo ajustados a la indumentaria propia del personaje” representado en la festividad.<sup>37</sup> Como sugiere Natividad Gutiérrez (1998), en “la búsqueda de homogeneidad, la función de la identidad nacional es alentar la participación individual en la construcción artificial de unidad” mediante la socialización de significados. Si bien los escritores de costumbres marcaron las pautas a seguir para representar a los “tipos” sociales nacionales, las mujeres de las elites contribuyeron a la homogeneización de los trajes e incluso de los platillos “típicos” mexicanos produciendo “experiencias culturales identitarias recreadas en la variedad de la vida cotidiana e institucional” (pp. 86-89).

En lo referente a la comida, desde las fiestas patrias de 1890, en la oferta de la jamaica se incluyeron los tamales, asociados con el atole de leche, convirtiéndose en uno de los pocos platillos mexicanos consumidos por las elites capitalinas en celebraciones de diversa índole. Estuvieron presentes en el cumpleaños de Carmen Romero en 1893, y un año después en la inauguración de la cocina del hospital Morelos, presidida por el secretario de Gobernación Manuel Romero Rubio.<sup>38</sup> Las *kermesses* fueron más comunes cuando se realizaban en el ambiente campestre de los alrededores de la ciudad, en donde se relajaban las normas de la etiqueta y reaparecían los elementos costumbristas del discurso liberal de mediados de siglo: los puestos de aguas nevadas servidas con “júcaras de Alzala y cucharas de madera pintadas al óleo, con tipos mexicanos” por señoritas vestidas de “una clásica poblanita y una indígena tehuantepecana”; junto a exposiciones de flores, frutas y ganadería, que publicitaban el desarrollo de las industrias locales.<sup>39</sup>

<sup>36</sup> “La kermesse de Santa María”, *El Nacional*, 27 de septiembre de 1897, pp. 2-3; “Kermesse y jamaica”, *El Mundo*, 19 de septiembre de 1899, p. 1.

<sup>37</sup> “Kermesse y jamaica”, *El Mundo*, 19 de septiembre de 1899, p. 1.

<sup>38</sup> *La Voz de México*, 25 de septiembre de 1890, p. 2; “En Chapultepec”, *El Tiempo*, 19 de julio de 1893, p. 2; “El Hospital ‘Morelos’”, *El Tiempo*, 26 de octubre de 1894, p. 4.

<sup>39</sup> “La Jamaica en Mixcoac”, *La Patria*, 28 de abril de 1897, p. 2; “Exposición de Flores en Mixcoac”, *La Patria*, 12 de abril de 1898, p. 1; “La Kermesse en Mixcoac”, *El Popular*, 3 de mayo de 1898, p. 2; “La ‘kermesse’ en Mixcoac”, *El Universal*, 3 de mayo de 1898, p. 5; “La feria en Tlalpan. Una Jamaica animada”, *El Popular*, 7 de junio de 1898, p. 2; “La kermesse de Tlalpan”, *El*

Los tamales eran representativos de las costumbres mexicanas desde el periodo colonial, pues se trataba de un platillo que fusionaba la cocina española e indígena y que, además, tenía características regionales muy variadas que comenzaron a homogeneizarse en recetarios impresos desde 1830. Dichas obras, creadas por editores mexicanos, asociados con los impresores europeos que hicieron posible su circulación en Hispanoamérica, fomentaron el desarrollo de una comunidad culinaria informal en la que mujeres de diversos estratos y regiones reproducían, adaptaban e intercambiaban recetas.<sup>40</sup>

Aunque los tamales eran un platillo popular relacionado con celebraciones religiosas, también estuvieron presentes en la vida cotidiana, disponibles en estaciones de trenes y otros espacios públicos para su venta. En el caso concreto de las elites, su preferencia sobre otros platillos puede atribuirse, entre otras cosas, a un gusto que sobrepasaba los límites sociales, pero también geográficos, pues los tamales se hicieron presentes en algunos restaurantes mexicanos en el extranjero. Sin duda, su versatilidad les atrajo una preferencia generalizada: eran prácticos para comer sin cubiertos y su elaboración se simplificó con el desarrollo de la harina de maíz y los molinos mecánicos al finalizar el siglo XIX.<sup>41</sup>

Dicha versatilidad también hizo posible que las elites emplearan los tamales como elementos de distinción social. En las exclusivas tamaladas y *kermesses* realizadas en el ambiente campirano de los alrededores de la ciudad aparecieron “refinados” como aperitivos dulces (masa de arroz o maíz rellena de semillas y fruta deshidratada) (Pilcher, 2001, pp. 94-96).<sup>42</sup> También se integraron a las *kermesses*-jamaicas de las clases medias realizadas en institucio-

---

*Diario del Hogar*, 8 de junio de 1898, p. 1; “La ‘kermesse’ en Coyoacán”, *El Correo Español*, 14 de octubre de 1898, p. 2.

<sup>40</sup> Siguiendo las propuestas de Anderson (1993) sobre la formación de comunidades, pero relacionadas con la cocina mexicana del siglo XIX, destacan los textos de Bak-Geller (2013 y 2009) y Pilcher (1996, 2001). Otro estudio que aborda la relación de la cocina con la identidad nacional en el contexto mexicano del siglo XX es el de Pedroza Ortega (2018).

<sup>41</sup> Sobre la venta de harina de maíz, *El Monitor Republicano*, 6 de agosto de 1886, p. 4; “La Unión. Restaurant mexicano” en San Francisco, *The Two Republics*, 5 de mayo de 1875, p. 3; “Una fonda mexicana” en Nueva York, *El Diario del Hogar*, 2 de febrero de 1887, p. 3; “Los mexicanos en Nueva York”, *El Diario del Hogar*, 22 de marzo de 1887, p. 3; “Alimentos”, *El Tiempo*, 9 de abril de 1890, p. 2; F. A., “Culhuacán. Comentarios al aire libre”, *El Siglo Diez y Nueve*, 15 de junio de 1893, p. 2; “El Paseo de las Flores”, *El Siglo Diez y Nueve*, 6 de abril de 1895, p. 3.

<sup>42</sup> “Tamales finos de ‘resurrección””, *El Diario del Hogar*, 10 de abril de 1887, p. 3; “Tamales de arroz”, *El Diario del Hogar*, 13 de julio de 1884, p. 7; *El Diario del Hogar*, 23 de diciembre de 1891, p. 3; “A tamalada”, *The Mexican Herald*, 25 de diciembre de 1898, p. 2.

nes educativas y en las filantrópicas de otras ciudades de la república, lo que puede interpretarse como una forma de retroalimentación entre costumbres, platillos y prácticas nacionalistas entre diversas clases sociales y regiones.<sup>43</sup>

No obstante, fuera del ambiente festivo patriótico, las elites y estratos medios gustaban de asistir a novedosos y exclusivos restaurantes y dulcerías de inspiración francesa. Lo mismo pasaba en eventos oficiales privados, donde fueron recurrentes los platillos europeos preparados por chefs franceses, como en el banquete ofrecido a los cuerpos diplomáticos en las celebraciones del Centenario de la Independencia. Si bien no se dispone de suficiente información sobre los alimentos consumidos por las elites en el ámbito doméstico, es posible inferir que, más allá de las modas, la cultura letrada compartió el desprecio por la cocina popular de raíces indígenas. Esta postura se vio reforzada por estudios y opiniones “expertas” que, al menos hasta los primeros años del siglo xx, le atribuían un bajo valor nutricional (Bak-Geller, 2009; Barceló, 2012; Pilcher, 1996).<sup>44</sup>

Aunque la relación de la *kermesse* con las fiestas patrias inició por influencia de la colonia francesa en México, la apropiación de esta fiesta por la sociedad mexicana permitió que otros grupos de origen extranjero se valieran de ella para expresar los lazos identitarios con sus países de origen. Así, las señoritas españolas llamaron “Romería” a su colecta para los heridos de Cuba realizada en el Tívoli del Eliseo, integrando algunas comidas, bailes y diversiones españolas. La colonia italiana también hizo celebraciones patrias en el Tívoli, cuyos fondos se destinaron al hospital italiano, y su fiesta fue descrita por el *Mexican Herald* como “expretion of national pride upon the realization of Italian union and Independence”. Mientras “*The English Fair*” unió a las inglesas con “sus hermanas” americanas “para practicar la filantropía y allegar recursos a la beneficencia”.<sup>45</sup>

<sup>43</sup> “Jamaica”, *La Sombra de Arteaga*, 26 de agosto de 1888, p. 7; “Tertulias y Jamaica”, *La Sombra de Arteaga*, 18 de noviembre de 1890, p. 7; “Agradable velada”, *La Sombra de Arteaga*, 2 de agosto de 1891, pp. 9-10; “Jamaica” en Pachuca, *La Patria*, 22 de octubre de 1891, p. 3; “En Yecapixtla”, *La Convención Radical Obrera*, 15 de noviembre de 1891, p. 3; “Una fiesta agradable”, *El Diario del Hogar*, 17 de agosto de 1892, p. 2; “La Kermesse en San Pedro”, *El Imparcial*, 13 de julio de 1897, p. 2.

<sup>44</sup> En el caso de la ciudad de Córdoba, Argentina, del siglo xix, Fernando Remedi (2017) asegura que las elites se inclinaban por consumir platillos populares en los espacios domésticos, dejando los franceses para los espacios de sociabilidad pública (pp. 87-89).

<sup>45</sup> *El Relámpago*, 25 de noviembre de 1894, p. 1; “The Italian Colony”, *The Mexican Herald*, 20 de septiembre de 1896, p. 11; “Próxima fiesta española”, *La Patria*, 6 de diciembre de 1896,

Si bien, al finalizar el siglo XIX, algunas damas continuaron organizando jamaicas caritativas el 16 de septiembre, sobre todo en Santa María la Rivera, las fiestas oficiales en el centro de la capital adquirieron un tono distinto. Las celebraciones iniciaban el día 15 en honor al cumpleaños del presidente e incluyeron a las colonias y calles comerciales más importantes a través de un desfile de carros alegóricos que iba de Chapultepec, Paseo de la Reforma, Plateros y San Francisco, hasta el Zócalo, coronado de arcos triunfales y saludos militares. El 16 se llevaban a cabo las oraciones cívicas y condecoraciones. Además, desde 1898, la iluminación eléctrica de la plaza principal, comercios y edificios públicos se ganó la atención del público.<sup>46</sup>

Paralelamente, la opinión pública empezó a cuestionar la capacidad instructiva de las *kermesses* para mujeres y niños en comparación con la educación escolar, la lectura y el arte. Además, ya no eran tan efectivas para recaudar fondos como en sus inicios, e incluso fomentaban el despilfarro de los caballeros acosados por las insistentes vendedoras. En este sentido, la consolidación del régimen y su ceremonial laico-militar, junto con la influencia de las modas extranjeras y el desarrollo económico de la capital, parecen haber opacado el sentido moral de las *kermesses*-jamaicas. Así, con el cambio de siglo, estas comenzarían a emplearse para exhibir los adelantos de la industria nacional y para financiar obras públicas.<sup>47</sup>

---

p. 3; "La Romería Española en el Tívoli del Eliseo", *El Mundo*, 8 de diciembre de 1896, p. 2; "Gran Fiesta de la Colonia Italiana", *La Patria*, 21 de septiembre de 1902, p. 2; "Las fiestas de los americanos", *La Patria*, 6 de julio de 1904, p. 1. En el caso de las celebraciones del 14 de julio por parte de la colonia francesa, siguieron fomentando la organización de *kermesses* cuyos productos se destinaban a la beneficencia, por lo menos hasta el fin del porfiriato. Fiestas francesas del 14 de julio en el Tívoli del Eliseo, con motivo de la rifa de beneficencia. 12 de agosto de 1906. Fondo Gobierno del Distrito, vol. 1383, exp. 128. AHCM, México.

<sup>46</sup> "Combate de flores de 'El Tiempo'", *El Municipio Libre*, 16 de septiembre de 1898, p. 2; *El Imparcial*, 16 de septiembre de 1898, pp. 1-2; "Las fiestas en honor del Primer Magistrado de la República", *El Imparcial*, 16 de septiembre de 1899, pp. 1-2; "Las fiestas de la patria", *El Imparcial*, 17 de septiembre de 1899, p. 1; "La Gruta de Cacahuamilpa en la Alameda de Santa María", *La Voz de México*, 21 de septiembre de 1899, p. 3; "La kermesse en la Alameda de Santa María la Rivera", *El Imparcial*, 30 de septiembre de 1899, p. 2.

<sup>47</sup> "Otra 'kermesse'", *El Correo Español*, 21 de octubre de 1896, p. 2; Oro, "Causerie", *La Patria*, 16 de octubre de 1898, p. 1. Sobre los modelos universalistas de identidad nacional, véase Billig (2014, pp. 127 y 147).

## NACIONALISMO Y PROGRESO MATERIAL

La década de 1890 marcó el auge de clubs deportivos, jardines Tívoli, y la aparición del “Combate de Flores” en el Paseo de la Reforma. Este último celebraba la llegada de la primavera desde una perspectiva identitaria mestiza, con raíces católicas europeas y prehispánicas. Se trataba de nuevas formas de diversión pública en donde los ricos mostraban las buenas costumbres extranjeras al grueso de la población, mientras la prensa estigmatizaba las diversiones y costumbres populares.<sup>48</sup> Por su parte, el gobierno impulsó mejoras en el equipamiento urbano (empedrado, drenaje, luz eléctrica, cañerías), procurando dotar a cada barrio y colonia de paseos y jardines arbolados, con bancas, fuentes y esculturas (Beezley, 1983, pp. 265-279; Moya Gutiérrez, 2012; Pérez Bertruy, 2002, pp. 314-331).<sup>49</sup>

Asimismo, los ideales decimonónicos de modernidad se materializaron en la división y regulación de lo público y lo privado pues, más allá del espacio, sus usos y prácticas sociales definían la vida urbana (Lefebvre, 2013, pp. 75-85). El espacio público, “entendido como espacio común y abierto, apto para favorecer el intercambio y la circulación de las personas y las cosas”, quedó sujeto a un orden que pretendía restringir o “domesticar” sus usos. El reforzamiento de las instituciones de gobierno en el porfiriato promovió una normativa tendiente a limitar los usos espontáneos y tradicionales de los espacios públicos, salvaguardando jardines, parques y plazas de sujetos y prácticas indeseables.<sup>50</sup>

<sup>48</sup> “Riña por una damisela”, *El Relámpago*, 27 de diciembre de 1894, p. 3.

<sup>49</sup> Cabe mencionar que muchos de los nuevos jardines fueron nombrados como “sabios que con sus trabajos científicos dieron lustre a la nación”. Se autoriza el gasto de \$2, 152 para la formación de jardines en la plazuela de San Juan y frente a la estación del Ferrocarril Mexicano, para la reparación de los inodoros de la Alameda y para la plantación de árboles, 1902. Fondo Ayuntamiento, vol. 3593, exp. 547; La comisión da cuenta de haber quedado terminados los jardines de la plazuela de San Juan, la Santísima y Buenavista, 1902. Fondo Ayuntamiento, vol. 3593, exp. 555; Se asignan \$8,000 para la formación de jardines en la plazuela de Santiago Tlatelolco y los Ángeles, 1902. Fondo Ayuntamiento, vol. 3593, exp. 565; La comisión consulta los nombres que llevarán los jardines de las plazuelas de Santiago, Ángeles y del Carmen, 1903. Fondo Ayuntamiento, vol. 3593, exp. 572. AHCM, México.

<sup>50</sup> La reforma de Central Park en Nueva York a finales del siglo XIX, por ejemplo, combinó la idea de que el entorno moldea el comportamiento social con una arquitectura cargada de significados morales. El proyecto estableció un precedente para la zonificación moderna, al definir no sólo las funciones del espacio, sino también los tipos de usuarios y la manera en que debían experimentarlo, todo ello en nombre de un “espectáculo democrático” (Sevilla-Buitrago, 2014, pp. 62-66).

Si bien las principales obras públicas de la ciudad de México quedaron a cargo del gobierno y se limitaron muchas veces al centro de la ciudad, en los nuevos fraccionamientos se crearon Juntas de Mejoras Materiales, con una importante participación masculina, que buscaron dotarlos de servicios mientras fomentaban lazos comunitarios entre las nuevas clases propietarias. A finales del siglo XIX, estas organizaciones se habían apropiado de las jamaicas para recaudar fondos para financiar obras en colonias concretas, como Santa María la Ribera, o para dar mantenimiento a espacios públicos mucho más céntricos.<sup>51</sup>

En octubre de 1898 se llevó a cabo una *kermesse* organizada por Guillermo Valleto, director de las obras de saneamiento y modernización de la Alameda Central, que contó con la participación del presidente. El ideal de progreso se expresó en la prohibición de la guerra de confeti y en la formación de puestos “decorados con un lujo y originalidad pocas veces visto”, patrocinados por importantes negocios como la Cervecería Toluca, la Droguería Labadie, la Palestina, el Globo. Pabellones de diversos países quedaron articulados por la exposición de los adelantos nacionales: de la industria lechera y cervecera, los trabajos de imprenta y tipografía premiados en la exposición de Chicago, la sala de fotografía de Valleto, trabajos de obreras mexicanas y adelantos en el tejido de la seda.<sup>52</sup>

En medio de este ambiente progresista, mientras la cerveza comenzó a sustituir las aguas frescas con el patrocinio de la cervecería Cuauhtémoc, las mujeres de las elites y clases medias capitalinas aparecieron nuevamente como donadoras de objetos, vendedoras de comida, madrinas en la inauguración de monumentos y obras, o paseando en los carros alegóricos. Con el cambio de siglo, el discurso público reforzaría el ideal femenino ligado a las actividades dentro del hogar y no “en las escenas públicas”, en donde la

---

<sup>51</sup> La Sociedad de Mejoras Materiales de las colonias de Buenavista y San Fernando pide no se cobre la contribución para las vendimias que se sitúen en esas colonias el 1 de julio próximo, 1877. Fondo Ayuntamiento, vol. 3735, exp. 790, fs. 1-4; La Junta privada de mejoras de la colonia de Santa María de la Rivera, dedica é invita al Ayuntamiento a la jamaica que tendrá lugar el domingo 15 de marzo en la Alameda de dicha colonia, 1902. Fondo Ayuntamiento, vol. 3593, exp. 563. AHCM, México.

<sup>52</sup> “La fiesta de caridad en la Alameda”, *La Patria*, 26 de octubre de 1898, p. 1; “El Señor presidente en la Alameda”, *La Patria*, 30 de octubre de 1898, p. 3; “La Fiesta del Bazar de caridad”, *La Patria*, 1 de noviembre de 1898, p. 1; “Ecos de la fiesta de caridad”, *La Patria*, 2 de noviembre de 1898, p. 2.

mujer alcanzaría “la grandeza” como esposa y madre, enseñando a su familia el “patriotismo, amor y caridad”.<sup>53</sup>

Si bien la *kermesse* siguió empleándose entre los sectores medios de la capital, así como en otras ciudades, para financiar obras públicas, fiestas civiles y religiosas, esto se haría en espacios más acotados, ya no en la Alameda Central, el Zócalo ni en los festejos nacionales. A partir de 1900, las fiestas patrias oficiales mantuvieron su carácter popular, pero marcaron distinciones sociales. Mientras las elites celebraban banquetes y bailes privados, el resto de la población disfrutaba de desfiles militares, inauguraciones de edificios y monumentos que promovían el culto a los héroes, especialmente a la figura del presidente (Moya Gutiérrez, 2001, pp. 67-72).<sup>54</sup>

En el mismo sentido, la reorganización del gobierno municipal, subordinado a la Junta Superior de Gobierno del Distrito Federal a partir de 1903, afianzó el control del Estado sobre celebraciones públicas y privadas. Jamai-cas y *kermesses* quedaron contempladas dentro de las fiestas donde se vendían alimentos y bebidas para acompañar bailes y otras diversiones, por lo que requerían permisos especiales para ocupar jardines, plazas, quintas, ranchos y hasta en los Tívoli, o si se querían ofrecer bebidas embriagantes. No obstante, la sistematización de la administración pública sería gradual y dependería del ensayo y el error. Pese a que se determinó el procedimiento para solicitar permisos para realizar dichas celebraciones, estos fueron escasos hasta 1907, y los que se presentaron con anterioridad correspondían, en su mayoría, a fiestas privadas.<sup>55</sup>

<sup>53</sup> “M. de Ortega Carlota pide permiso para que en la Alameda de la Municipalidad de Tacubaya se celebre una kermess para arbitrase recursos para la fundación de un Asilo para niños pobres”, 1908. Fondo Consejo Superior de Gobierno del Distrito, vol. 596, exp. 11, fs. 1-8. АНСМ, México; “Tesoro del Hogar”, *El Popular*, 27 de mayo de 1902, p. 1; Antonio de P. Moreno, “María Manuela de Rojas y Taboada. Mexicanas célebres”, *El Álbum de la Mujer*, 9 de mayo de 1886, pp. 2-3. Estos valores fueron los que se exaltaron en las figuras de Leona Vicario y Josefa Ortiz de Domínguez, primeras heroínas mexicanas que tuvieron cierto reconocimiento en las fiestas del centenario (Moreno, 2010).

<sup>54</sup> “Guanajuato”, *La Patria*, 11 de agosto de 1887, p. 3; “4º centenario de Colón”, *La Voz de México*, 15 de octubre de 1892, p. 3; “Concierto y Jamaica”, *El Demócrata*, 12 de septiembre de 1895, p. 3; “Jamaica en Hermosillo” y “Kermesse en Lagos”, *La Patria*, 2 de agosto de 1898, p. 3; “Notas de Sonora” y “Para la beneficencia” en Tlaxcala, *El Tiempo*, 6 de agosto de 1898, p. 3; “Kermesse” en Amozoc, *El Popular*, 14 de agosto de 1898, p. 2; “Kermese”, *El Popular*, 17 de septiembre de 1898, p. 1; “Festival de Caridad”, *El Comercio de Morelia*, 26 de agosto de 1899, p. 1.

<sup>55</sup> La Ley del 26 de marzo de 1903 fue clave en la reforma de la organización política municipal, convirtiendo al Ayuntamiento de la Ciudad de México en un órgano consultivo

Las *kermesses* siguieron celebrándose en los Tívoli —sobre todo con motivo de las celebraciones francesas del 14 de julio y las mexicanas del 16 de septiembre—, aunque también aumentaron las solicitudes para llevarlas a cabo en espacios particulares, entre familiares y por invitación. Además de tramitar el permiso correspondiente y, en ocasiones, pagar una contribución, las fiestas particulares requerían el aval del inspector de policía local sobre las buenas costumbres de los organizadores. Tal fue el caso de la solicitud presentada por María Escorcía, aprobada bajo la condición de que “en la Jamaica sólo se cambiarán golosinas y dulces y no habrá bebidas embriagantes”.<sup>56</sup>

Para 1907 sería más común la solicitud de licencias para realizar *kermesses* en plazas y jardines públicos de diversos barrios y colonias de la ciudad de México y en las municipalidades inmediatas. En este contexto, el gobierno comenzaría a encargarse de su reglamentación y supervisión, pero también de determinar las obras públicas a las que se destinarían los fondos recaudados. Las Juntas Patrióticas de fiestas parroquiales y de Mejoras Materiales, encargadas de la organización, dejaban un depósito en la Subdirección de Ramos Municipales, el cual se emplearía para la reparación de los desperfectos causados en plazas y jardines, en caso de haberlos. Además, la Junta Superior de Gobierno designaba un interventor para “vigilar el manejo de los fondos” recolectados.<sup>57</sup>

---

y de vigilancia a través de sus comisiones. Los impuestos y rentas del Distrito se unieron a la Hacienda federal a través de diferentes entidades como la Dirección General de Rentas del Distrito Federal. Además, se estableció el Consejo Superior de Gobierno, una dependencia federal encargada del gobierno político y administrativo del territorio de la entidad federativa, bajo la dirección del gobernador del Distrito y otros funcionarios (Gantús, 2012, p. 308; Porter, 2008, pp. 199-200; Rodríguez, 1996, pp. 72-79).

<sup>56</sup> María Escorcía solicita permiso para *kermesse* familiar, 1906. Fondo Gobierno del Distrito, vol. 1383, exp. 121; Fiestas francesas del 14 de julio. *Kermesse* el día 12 de agosto próximo, en el Tívoli del Elíseo, con motivo de la rifa de beneficencia, 1906. Fondo Gobierno del Distrito, vol. 1383, exp. 128; Ricardo Ortega Moreno, permiso para Jamaica de invitación, 1910-1911. Fondo Gobierno del Distrito, vol. 1386, exp. 292; Luisa Crespo, “jamaica particular”, 1910. Fondo Gobierno del Distrito, vol. 1712, exp. 149. AHCM, México.

<sup>57</sup> “Kermés” en la Plaza de la Concordia, 1907. Fondo Gobierno del Distrito, vol. 1609, exp. 155; José Hilario pide permiso para verificar una “Kermés” en San Ángel, 1908. Fondo Gobierno del Distrito, vol. 1609, exp. 160; Permiso a la “junta patriótica de las lucitas de Tlalpan para celebrar una kermés”, 1908. Fondo Gobierno del Distrito, vol. 1610, exp. 182. Solicitud de J. H. Elguero y Del Olmo, miembros de la Junta de las fiestas del Carmen en San Ángel, piden permiso para dar una “kermess” en la plaza de San Jacinto, 1908. Fondo Consejo Superior de Gobierno del Distrito, vol. 596, exp. 7; “La Junta de Festividades de la Municipalidad de Atzca-



Usualmente la *kermesse* se repetía en fines de semana consecutivos, para asegurar la asistencia de la clase trabajadora, en fechas próximas a alguna fiesta religiosa o civil. Al igual que los bailes, estas reuniones tendieron a reforzar las relaciones comunitarias de una manera más o menos controlada. Si bien se mantuvo constante la venta de alimentos y bebidas, ya no se hacía énfasis en su carácter identitario, evitando únicamente que fueran perjudiciales a la salud y buenas costumbres. En consecuencia, comúnmente quedó prohibida la venta de bebidas embriagantes y de *confeti* pues, al ceñirse a las disposiciones de policía vigentes, no se podía dejar basura en los espacios públicos.<sup>58</sup>

Sin duda, las solicitudes de licencias son un indicio claro de que la adopción de los festivales, promovida por las mujeres de las elites, influyó en el desarrollo de una cultura urbana moderna, permeando hacia las clases medias e incluso a las populares. En el caso de la Junta Patriótica de la Primera Demarcación de Policía, pidió extender las celebraciones patrias a los fines de semana de noviembre para conmemorar también el arreglo del jardín de San Sebastián, al que la Junta Patriótica donó “columnas con macetones, bancas estilo Ayuntamiento y dos centros para las fuentes del Jardín”. La misma junta proyectaba dotar de bancas, columnas y kioscos los jardines de las plazas del Carmen y Loreto, ubicadas en barrios populares del noreste de la ciudad.<sup>59</sup>

## CONSIDERACIONES FINALES

En las líneas anteriores se mostraron algunas formas en que las mujeres, principalmente de las elites, contribuyeron a formar una cultura urbana moderna, mediante la reproducción y apropiación de usos y costumbres locales y extranjeras, tradicionales y modernas. La presencia de las mujeres en la esfera y en los espacios públicos fue importante en el proceso de modernización urbana de la ciudad de México y otras ciudades en el porfiriato. Pese

---

potzalco, pide permiso para celebrar unas kermeses en el jardín de Hidalgo de esa población”, 1908. Fondo Consejo Superior de Gobierno del Distrito, vol. 596, exp. 9. AHCM, México.

<sup>58</sup> Solicitudes de permiso para *kermesses*, 1907-1908. Fondo Gobierno del Distrito, vol. 1609, exp. 155, fs. 160 y 182; La Junta Patriótica de la 1a. Demarcación de Policía, pide se le otorgue permiso para celebrar una serie de kermeses en la plazuela de la Concordia, 1908-1911. Fondo Consejo Superior de Gobierno del Distrito, vol. 596, exp. 8, fs. 1-59; Se solicita permiso para “usar confetti en la kermese” que se verificaran en Tacuba, 1909. Fondo Ayuntamiento, vol. 3602, exp. 20. AHCM, México.

<sup>59</sup> Fondo Consejo Superior de Gobierno del Distrito, vol. 596, exp. 8, fs. 1-59. AHCM, México.

a que la moral burguesa terminó por volver a limitar sus actividades públicas, políticas y económicas, sentaron precedentes importantes para instrumentalizar las fiestas civiles y religiosas, no sólo con fines particulares, sino para financiar obras de beneficencia y mejoras materiales que a la larga beneficiaban hasta a los grupos menos favorecidos.

Cuando las elites perdieron interés en la *kermesse*, el término floreció entre las clases medias y populares en un ambiente más permisivo respecto a las costumbres “civilizadas”, retomando su sentido festivo, las diversiones populares, bailes, comidas y bebidas que amenizaban alguna conmemoración. De esta manera, las enchiladas, el pulque, los tamales y los trajes de china poblana recobraron importancia popular, lo que permitiría su integración a los símbolos nacionales del gobierno posrevolucionario. No obstante, el regreso de la jamaica tradicional también fue aprovechado por las Juntas de Mejoras Materiales para involucrar a la población en el arreglo de sus colonias, práctica que se extendió a otras ciudades y que siguió teniendo una fuerte participación femenina.<sup>60</sup>

Como sugiere Angela Giglia (2012), históricamente las mujeres han adquirido un papel importante en la producción del orden urbano, en la formación de colonias populares y en la exigencia y procuración de servicios básicos “mínimos para que el espacio sea utilizable colectivamente” (pp. 19, 39-40, 51-52 y 85). Estas acciones no sólo respondieron a necesidades prácticas, sino que también configuraron formas específicas de sociabilidad urbana, en las que el intercambio, la convivencia y la interdependencia entre desconocidos marcaron el ritmo de la vida cotidiana. En este contexto, las mujeres contribuyeron activamente a construir una cultura urbana moderna, en la que la tensión entre lo familiar y lo extraño dio lugar a nuevas formas de identificación, diferenciación y pertenencia a nivel barrial, regional y nacional.

---

<sup>60</sup> “Kermesse”, *La Voz de México*, 25 de enero de 1898, p. 3; “Una elegante *kermesse* en Tacubaya”, *El Imparcial*, 5 de marzo de 1899, p. 1; “Una Jamaica en Azcapotzalco”, *La Patria*, 24 de marzo de 1899, p. 3; “Concierto y Jamaica en San Luis Potosí”, *La Patria*, 13 de julio de 1899, p. 1; “Producto de una jamaica”, *El Diario del Hogar*, 21 de febrero de 1900, p. 2; Las fiestas en San Pedro, *El Tiempo Ilustrado*, 7 de mayo de 1900, p. 2; “Repetición de la *kermesse* de Mixcoac”, *La Patria*, 21 de mayo de 1901, p. 1; “Tesoro del Hogar”, *El Popular*, 27 de mayo de 1902, p. 1; “Kermesse en la Colonia Hidalgo”, *El Popular*, 17 de noviembre de 1903, p. 1.

## LISTA DE REFERENCIAS

- Anderson, B. (1993). *Comunidades imaginadas*. Fondo de Cultura Económica.
- Arrom, S. M. (1988). *Las mujeres de la ciudad de México, 1790-1857*. Siglo XXI.
- Bak-Geller Corona, S. (2009). Los recetarios “afrancesados” del siglo XIX en México. La construcción de la nación mexicana y de un modelo culinario nacional. *Anthropology of Food*. <http://aof.revues.org/6464>
- Bak-Geller Corona, S. (2013). Narrativas deleitosas de la nación. Los primeros libros de cocina en México (1830-1890). *Desacatos*, 43, 31-44. <https://doi.org/10.29340/43.107>
- Barbosa Cruz, M., López-Pedrerros, R. y Stern, C. (eds.) (2023). *Clases medias en América Latina: liberalismo, trabajo y política I* (1a. ed.). Universidad Autónoma Metropolitana. <https://casadelibrosabiertos.uam.mx/gpd-clase-medias-en-america-latina-subjetividades-practicas-y-genealogias-i.html>
- Barceló Quintal, R. O. (2012). Los cocineros y pasteleros franceses en la ciudad de México: la modernidad en la mesa durante el porfiriato. *Cuadernos de Nutrición*, 35(2), 47-56. <https://www.mexicofrancia.org/articulos/p88.pdf>
- Beezley, W. (1983). El estilo porfiriano: deportes y diversiones de fin de siglo. *Historia Mexicana*, 33(2), 265-284. <https://historiamexicana.colmex.mx/index.php/RHM/article/view/2559>
- Billig, M. (2014). *Nacionalismo banal*. Capitán Swing Libros.
- Bourdieu, P. (1998). *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Taurus.
- Buffington, R. y Piccato, P. (1999). Tales of two women: The narrative construal of porfirian reality. *The Americas*, 53(3), 391-424. <https://doi.org/10.2307/1007648>
- Calderón de la Barca, F. (2010). *La vida en México durante una residencia de dos años en ese país*. Porrúa.
- Cano, G. y Valenzuela, G. (coords.) (2001). *Cuatro estudios de género en el México urbano del siglo XIX*. Programa Universitario de Estudios de Género/Miguel Ángel Porrúa.
- Caravaca, J., Daniel, C. y Plotkin, M. (eds.) (2018). *Saberes desbordados. Historias de diálogos entre conocimientos científicos y sentido común (Argentina, siglos XIX y XX)*. Instituto de Desarrollo Económico y Social.
- Carrión, F. (2016). El espacio público es una relación, no un espacio. En P. Ramírez Kuri (coord.), *La reinención del espacio urbano en la ciudad fragmentada* (pp. 13-47). Instituto de Investigaciones Sociales-UNAM.
- Casanova, J. y Landaluze, V. (1859). *Un paseo a Santa Anita ópera cómica de costumbres mexicanas en dos actos y original de D. José Casanova y D. Víctor Landaluze*. s. e.
- Castro, C. et al. (1855 y 1856). *México y sus alrededores. Colección de monumentos, trajes y paisajes*. Establecimiento litográfico de Decaen.

- Díaz, A. I. (2000). El Álbum de la Mujer. Periodismo femenino: el primer paso hacia la modernidad y la ciudadanía. *Desacatos*, 3, 107-114. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-050X2000000100009](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X2000000100009)
- Florescano, E. (2005). Patria y nación en la época de Porfirio Díaz. *Signos Históricos*, 13, 152-187. <https://signoshistoricos.izt.uam.mx/index.php/historicos/article/view/174>
- Frías y Soto, H. et al. (1854). *Los mexicanos pintados por sí mismos por varios autores*. M. Murguía.
- Gantús, F. (2012). V. La traza del poder político y la administración de la ciudad liberal (1867-1902). En A. Rodríguez Kuri (coord.), *Historia política de la Ciudad de México (desde su fundación hasta el año 2000)* (pp. 287-362). El Colegio de México.
- García Canclini, N. (1989). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo/CONACULTA.
- García López, I. C. (2002). Los espacios públicos nocturnos en la modernización de la ciudad de México. En C. Aguirre Anaya et al., *Los espacios públicos de la ciudad, siglos XVIII y XIX* (pp. 224-252). Casa Juan Pablos/Instituto de Cultura de la Ciudad de México.
- Giglia, A. (2012). *El habitar y la cultura. Perspectivas teóricas y de investigación*. Siglo XXI/UAM-Iztapalapa.
- Granillo Vázquez, L. (2002). Primeras periodistas mexicanas: poetisas y empresarias. En *Tema y variaciones de literatura: literatura y periodismo: personajes y perfiles* (pp. 111-142). UAM.
- Guerra, F. (2003). Introducción. En A. Annino y F. Guerra (coords.), *Inventando la nación. Iberoamérica. Siglo XIX* (pp. 7-11). Fondo de Cultura Económica.
- Gutiérrez, N. (1998). Arquetipos y estereotipos en la construcción de la identidad nacional de México. *Revista Mexicana de Sociología*, 60(1), 81-90.
- Jiménez Gómez, J. R. (2011). Diversiones, fiestas y espectáculos en Querétaro. En A. Staples (coord.), *Historia de la vida cotidiana en México IV. Bienes y vivencias. El siglo XIX* (pp. 333-365). El Colegio de México/Fondo de Cultura Económica.
- Lefebvre, H. (2013). *La producción del espacio*. Capitán Swing.
- Lempérière, A. (2003). De la república corporativa a la nación moderna. México (1821-1860). En A. Annino y F. Guerra (coords.), *Inventando la nación. Iberoamérica. Siglo XIX* (pp. 316-346). Fondo de Cultura Económica.
- Lorenzo Río, M. D. (2009). “Entre el vicio y el beneficio”. Segregación social y espacios de entretenimiento en la Ciudad de México, 1810-1910. En M. Barbosa y S. González (coords.), *Problemas de la urbanización del Valle de México, 1810-1910. Un*

- homenaje visual en la celebración de los centenarios* (pp. 227-255). Universidad Autónoma Metropolitana.
- Macías, A. (2002). *Contra viento y marea. El movimiento feminista en México hasta 1940*. Programa Universitario de Estudios de Género-UNAM.
- Moreno Juárez, S. (2010). Presencia, participación y representación femenina en los dos Centenarios de la Independencia nacional (1910-1921). *Signos Históricos*, 14(27), 24-62. <https://signoshistoricos.izt.uam.mx/index.php/historicos/article/view/374>
- Moya Gutiérrez, A. (2001). Los festejos cívicos septembrinos durante el porfiriato, 1877-1910. En C. Agostoni y E. Speckman (eds.), *Modernidad, tradición y alteridad: La ciudad de México en el cambio de siglo (XIX-XX)* (pp. 49-75). Instituto de Investigaciones Históricas-UNAM.
- Moya Gutiérrez, A. (2012). *Arquitectura, historia y poder bajo el régimen de Porfirio Díaz. Ciudad de México, 1876-1910*. CONACULTA.
- Mühlenpfordt, E. (1993). *Ensayo de una fiel descripción de la República de México* (t. I). Banco de México.
- Olavarría y Ferrari, E. de (1895). *Reseña histórica del teatro en México* (t. II). La Europea.
- Pedroza Ortega, L. O. (2018). Ingredientes de mexicanidad: la cocina en el México posrevolucionario (1930-1960). En M. Andrés Chaín et al. (eds.), *La alimentación en la historia* (pp. 263-274). Universidad de Salamanca.
- Pérez Bertruy, R. I. (2002). La construcción de paseos y jardines públicos modernos en la ciudad de México durante el porfiriato: una experiencia social. En C. Aguirre Anaya et al., *Los espacios públicos de la ciudad, siglos XVIII y XIX* (pp. 314-331). Casa Juan Pablos/Instituto de Cultura de la Ciudad de México.
- Pérez Toledo, S. (2003). El trabajo femenino en la ciudad de México a mediados del siglo XIX. *Signos Históricos*, 5(10), 81-114. <https://signoshistoricos.izt.uam.mx/index.php/historicos/article/view/129>
- Piccato, P. (2005). Introducción. En C. Sacristán y P. Piccato (coords.), *Actores, espacios y debates en la historia de la esfera pública en la ciudad de México* (pp. 9-39). Instituto Mora/Instituto de Investigaciones Históricas-UNAM.
- Pilcher, J. (1996). Tamales or timbales: Cuisine and the formation of Mexican national identity, 1821-1911. *The Americas*, 53(2), 193-216. <https://www.jstor.org/stable/1007616>
- Pilcher, J. (2001). *¡Vivan los tamales! La comida y la construcción de la identidad mexicana*. CONACULTA/CIESAS/Ediciones de la Reina Roja.
- Porter, S. (2008). *Mujeres y trabajo en la Ciudad de México. Condiciones materiales y discursos públicos (1879-1931)*. El Colegio de Michoacán.

- Porter, S. (2018). *From Angel to office worker. Middle-class identity and female consciousness in Mexico, 1890-1950*. University of Nebraska Press.
- Prieto, G. (1993). *Cuadros de costumbres 1*. CONACULTA.
- Prieto, G. (1996). *Actualidades de la semana 1*. CONACULTA.
- Pulido, D. (2016). Las meseras en la ciudad de México, 1875-1919. En E. Speckman y F. Bailón (coords.), *Vicio, prostitución y delito. Mujeres transgresoras en los siglos XIX y XX* (pp. 15-48). Instituto de Investigaciones Históricas-UNAM.
- Ríos, R. y Leyva, J. (coords.) (2015). *Voz popular, saberes no oficiales: humor, protesta, disidencia y organización desde la escuela, la calle y los márgenes (México, siglo XIX)*. IISUE-UNAM.
- Rabell Jara, R. (1996). *La cocina mexicana a través de los siglos. La Bella Época*. Clío/Fundación Herdez.
- Ramos-Escandón, C. (1990). Mujeres trabajadoras en el México porfiriano: género e ideología del trabajo femenino 1876-1911. *Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y del Caribe*, 48, 27-44.
- Remedi, F. (2017). Modernidad alimentaria y afrancesamiento. Ciudad de Córdoba (Argentina) en el tránsito del siglo XIX al XX. *Historia Crítica*, 65, 71-92. <https://doi.org/10.7440/histcrit65.2017.04>
- Rodríguez Kuri, A. (1996). *La experiencia olvidada. El Ayuntamiento de México: política y gobierno, 1876-1912*. El Colegio de México/UAM-Azcapotzalco.
- Romero Chumacero, L. (2011). “Era fea y negra hasta sudar tinta”. La función disuasiva de los chistes sobre literatas en el siglo XIX. En E. Ramírez Leyva y G. Ríos de la Torre (coord.), *Estudios culturales. Territorios encontrados* (pp. 424 y 435). UAM.
- Rosas Barrera, B. A. (2023). *El gobierno de los mercados: espacios, sujetos y prácticas sociales en torno al comercio de alimentos en la Ciudad de México (1770-1870)* (Tesis de doctorado). El Colegio de México.
- Saloma Gutiérrez, A. (2000). De la mujer ideal a la mujer real. Las contradicciones del estereotipo femenino en el siglo XIX. *Cuicuilco*, 7(18), 1-18. <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/cuicuilco/article/view/368>
- Sevilla, A. (2002). Historia social de los salones de baile. En C. Aguirre Anaya et al., *Los espacios públicos de la ciudad siglos XVIII y XIX* (pp. 150-164). Casa Juan Pablos/Instituto de Cultura de la Ciudad de México.
- Sevilla-Buitrago, A. (2014). Central Park y la producción del espacio público: el uso de la ciudad y la regulación del comportamiento urbano en la historia. *EURE*, 40(121), 55-74. <https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612014000300003>

- Speckman, E. (1997). Las flores del mal. Mujeres criminales en el porfiriato. *Historia Mexicana*, 47(1), 183-229. <https://historiamexicana.colmex.mx/index.php/RHM/article/view/2430>
- Speckman, E. y Bailón, F. (coords.) (2016). *Vicio, prostitución y delito. Mujeres transgresoras en los siglos XIX y XX*. Instituto de Investigaciones Históricas-UNAM
- Tapia R-Esparza, F. J. (2010). Los festejos del primer centenario de la consumación de la Independencia, nuevo impulso para el catolicismo social. *TZINTZUN*, 52, 11-46. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-28722010000200001](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-28722010000200001)
- Torres Aguilar, M. y Atilano Villegas, R. (enero-junio, 2015). La educación de la mujer mexicana en la prensa femenina durante el porfiriato. *Revista Historia de la Educación en Latinoamérica*, 17(24), 217-242. <https://dx.doi.org/10.19053/01227238.3307>
- Tuñón, J. (comp.) (2008). *Enjaular los cuerpos. Normativas decimonónicas y feminidad en México*. El Colegio de México.

## OTRAS FUENTES

### *Archivos*

- AHCM Archivo Histórico de la Ciudad de México, México.
- MMOYB Mapoteca Manuel Orozco y Berra, México.

### *Hemerografía*

- Diario de Avisos*, 1857.
- El Abogado Cristiano Ilustrado*, 1908.
- El Álbum de la Mujer*, 1884, 1885, 1886, 1887, 1888.
- El Coahuilense*, 1888.
- El Comercio de Morelia*, 1899.
- El Continente Americano*, 1899.
- El Correo de San Luis*, 1888.
- El Correo Español*, 1896, 1898.
- El Demócrata*, 1895.
- El Diario del Hogar*, 1884, 1887, 1891, 1892, 1897, 1898, 1900.
- El Imparcial*, 1897, 1898, 1899.

*El Monitor Republicano*, 1850, 1871, 1874, 1881, 1884, 1886, 1888.

*El Mundo*, 1896, 1899.

*El Municipio Libre*, 1889, 1896, 1898.

*El Nacional*, 1884, 1887, 1888, 1897.

*El Ómnibus*, 1855.

*El Popular*, 1897, 1898, 1902, 1903.

*El Relámpago*, 1894.

*El Siglo Diez y Nueve*, 1842, 1861, 1893, 1895.

*El Tiempo Ilustrado*, 1900.

*El Tiempo*, 1884, 1885, 1887, 1888, 1890, 1893, 1894, 1898.

*El Universal*, 1888, 1898.

*La Convención Radical Obrera*, 1888, 1891.

*La Libertad*, 1880, 1884.

*La Mujer Mexicana*, 1884.

*La Mujer*, 1880.

*La Patria*, 1883, 1887, 1891, 1896, 1897, 1898, 1899, 1901, 1902, 1904.

*La Sombra de Arteaga*, 1888, 1890, 1891, 1897, 1898, 1899.

*La Voz de México*, 1881, 1887, 1890, 1892, 1897, 1898, 1899.

*Le Trait d'Union*, 1878.

*Periódico Oficial del Estado de Hidalgo*, 1898.

*The Mexican Herald*, 1896, 1898.

*The Two Republics*, 1875.