

grande ofrece sus servicios. Promete resultados en dos semanas. Señala que su método es el adecuado, ya que está sustentado en un principio fundamental, el cual consiste en que el cuerpo humano es más ligero que el agua, lo que evita ahogarse al aprendiz, siempre que tenga la voluntad de no hacerlo.

Las armas ocupan un lugar distinguido: armerías, duelos. Tiempos de tabaco: no podían faltar a tono con los tiempos de las celebridades, los puros Alfonso XIII y Reina Victoria de El Buen Tono. La competencia ofrece: Glorias de don Porfirio, Victorias de Washington, Obsequios de Bismarck, Glorias de Victor Hugo, Victorias de Colón.

La reseña podría continuar, pero lo importante es disfrutar el libro, detenerse y atisbarlo e imaginar esa ciudad que, en parte importante, ya está sólo en la memoria.

Hira de Gortari Rabiela  
INSTITUTO MORA

Jean-Francois Botrel, *Libros, prensa y lectura en la España del siglo XIX*, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Ediciones Pirámide, Madrid, 1993 (Biblioteca del Libro, 53).

El título forma parte de una colección consagrada al libro, las bibliotecas, la escritura y la prensa en España, en diversas épocas de su historia, publicados desde mediados de la década de los años setenta hasta la actualidad. Algunos de los títulos revelan la importancia de la colección: *La prensa en España 1900-1931; Técnicas de gestión para bibliotecas y centros de informa-*

ción; Gestión y automatización de bibliotecas; Manual de Archivística; Historia de las Bibliotecas; Restauración de libros; El resumen documental; Automatización de bibliotecas: problemática y aplicaciones; Diccionario de bibliología y ciencias afines; Historia de la escritura; Los lenguajes de indexación: concepción, construcción en los sistemas documentales y Diccionario de lectura y términos afines.

Sin embargo, el libro reseñado llamó nuestra atención ya que toca temas muy novedosos y poco trabajados.<sup>1</sup> Reúne las muestras más representativas de los estudios del profesor Botrel,<sup>2</sup> realizados entre 1970 y 1990 y dedicados a la historia del libro español durante la segunda mitad del siglo XIX.

El autor, estudiioso de la literatura española, participó también en el libro *Historia crítica de la literatura española*, coordinado por Francisco Rico, con un ensayo titulado "Clarín", sobre el periodista, político y catedrático, cuya obra floreció a finales de la centuria decimonónica. Asimismo, estuvo a cargo de la edición del texto *Creación y público en la literatura española*, en el que colaboró con el ensayo

<sup>1</sup> Los investigadores franceses han sido los pioneros en el estudio de la historia de los libros y la lectura. Destacan Roger Chartier quien publicó varios textos sobre las lecturas y los lectores en la Francia del Antiguo Régimen y en la época moderna, y Josep-Francesc Valls sobre la prensa en el siglo XIX en España.

<sup>2</sup> Jean-François Botrel ha sido profesor en la Universidad de Haute Bretagne (Rennes), miembro de la Sección Científica de la Casa de Velázquez e investigador sobre problemas de sociología del libro y de la literatura española bajo la Restauración.

"La novela por entregas: unidad de creación y de consumo". Los trabajos del profesor Botrel nos permiten conocer una arista del ambiente cultural de la España del siglo XIX.

El tomo dedicado a *Libros, prensa y lectura en la España del siglo XIX* aborda facetas de la cultura española poco atendidas por los investigadores. Compuesto por una serie de ensayos, trata muy diversos aspectos del quehacer editorial de los que nos ocuparemos en las páginas siguientes. Tal es el caso del ensayo "Del ciego al lector", que se refiere a la monopolización de la distribución de los papeles "de cordel" por las Hermandades de Ciegos, desde el siglo XVI hasta mediados del siglo XIX. El autor nos lleva por las calles de las capitales españolas, principalmente por Madrid y nos muestra la manera en que los ciegos ofrecían y vendían los impresos a la población y su relación con los impresores y con las autoridades.

También incluye otro apartado conformado por cuatro estudios que aluden a los factores del desarrollo de los impresos, es decir, las técnicas utilizadas en su fabricación, los medios de comunicación y de transporte que impulsaron la circulación de los mismos, el marco legal –la libertad de prensa y de expresión que va a propiciar el auge de los escritos– y, por último, los niveles de alfabetización y escolarización de la población. Interesado por mostrarnos el mundo de los impresores, el profesor Jean-François Botrel, nos sumerge, de manera amena, en los adelantos técnicos que dieron auge a los procesos de producción de libros y periódicos: el paso de la prensa a la ro-

tativa, del papel de hilo al papel de pasta, de la forma manual a la máquina continua y asimismo da respuesta a la pregunta sobre cuáles fueron las consecuencias de este progreso en la industria editorial de España. Para mejor ilustrar el impacto de la prensa en la producción, en los lectores y en los costos, acude a la estadística.

A pesar de los esfuerzos que el autor y otros estudiosos han desarrollado en torno al tema, Botrel señala que aún está por cuantificar y analizar la producción española de libros e impresos a lo largo de los siglos XIX y XX. Para ello, propone conocerla en todas sus variantes: diccionarios enciclopédicos, novelas, libros de texto, guías, manuales, anuarios, catálogos, libros de cocina, publicaciones oficiales, folletos, partituras, hojas sueltas, periódicos, etc. Si bien el autor ofrece una alternativa dentro de la investigación, lo cierto es que emprenderla representa una ardua tarea debido a las pérdidas de materiales y a la dificultad de localización de las fuentes impresas.<sup>3</sup>

"Productores y editores", se refiere a la casa editorial Hernando, la de mayor categoría a fines del siglo XIX. Botrel investiga la genealogía de la familia, sus lazos, sus intereses, las vicisitudes por las que pasa el negocio, los libros que editaba, los contratos de adquisiciones y las diversas actividades de la casa desde 1828 hasta 1902. El autor tuvo acceso a los archivos particulares

<sup>3</sup> En México, el Instituto de Investigaciones Bibliográficas ha hecho serios intentos por llevar a cabo esa tarea. En 1997 publicó un catálogo de las obras monográficas de 1822 a 1900 conservadas en la Biblioteca Nacional de México.

de la editorial, lo que le permitió hacer una historia muy completa de la misma. Además del referido ensayo sobre la casa Hernando, se incluyen otros sobre el periódico *El Madrid Cómico*, la revista *El Centenario* y la imprenta El Cosmos Editorial. De ellos se ocupa de manera sucinta, pues su interés se basa en la editorial Hernando.

Por último, Jean-François Botrel aborda el tema de la dependencia, es decir el papel del extranjero, tanto a nivel técnico y material como intelectual en el progreso de la cultura impresa escrita en España. Para ello desarrollará una serie de ensayos en los que une las culturas hispana y gala. Así el trabajo "Los libreros franceses en España, de 1840 a 1920" constituye el primer tema a exponer; el siguiente, "El comercio de los libros y de los impresos entre España y Francia" demuestra la interdependencia cultural entre esas naciones y la influencia del país galo en la producción de impresos en España. Para concluir, aborda la Sociedad de Ediciones Literarias Artísticas, la librería Paul Ollendorff y la edición en lengua española en Francia. Este último ensayo revela la importancia de las traducciones emprendidas por editoriales francesas que inundaron el mundo cultural hispano. Asimismo, el autor trata de explicar la presencia de la Sociedad desde el punto de vista económico y cultural, objetivo que logra ampliamente.

A lo largo de los 16 ensayos que conforman el libro, Botrel se refiere al impreso y a su paulatina, luego acelerada, masificación como producto y consumo. Asimismo, el autor aborda aspectos importantes, como son los problemas educativos, el analfabetismo, la dependencia tecnológica de España en los terrenos del papel y la maquinaria, la escasez de grandes empresas editoriales, la introducción de los gabinetes de lectura y las relaciones privadas entre editores y autores. Para llevar a cabo sus investigaciones, el autor recurrió a fuentes monográficas histórico-literarias, colecciones legislativas, boletines financieros, textos oficiales, publicaciones periódicas, junto con numerosos archivos públicos y particulares, materiales todos que le permitieron reconstruir una historia muy poco contada y de la que se pueden obtener valiosas referencias, al mismo tiempo que abre nuevos espacios a la investigación de la historia cultural.

Todos y cada uno de los trabajos reunidos despierta en el lector un vivo deseo de conocer más sobre la evolución de la industria del libro; más aún si no es español, se sentirá motivado a investigar cómo se desarrolló este oficio en su país de origen. En nuestro caso, en México.

Lilia Guiot de la Garza  
INSTITUTO MORA

